



**Strategia Rozwoju
Miejskiej i Powiatowej Biblioteki
Publicznej w Kolbuszowej
na lata 2024-2029**

Opracowanie:

- Łukasz Szymański
- Grzegorz Mazan
- Renata Dzik
- Janusz Kozłowski
- Agnieszka Mierzejewska
- Halina Krzych
- Maria Styczyńska
- Bogusława Drożdż

Zatwierdził:

- Paweł Michno

Spis treści

1. Wprowadzenie.....	4
2. Wizytówka Miejskiej i Powiatowej Biblioteki Publicznej	5
Dane statystyczne	5
Pozyskiwanie środków zewnętrznych.....	6
Struktura	8
Dane teleadresowe biblioteki:.....	9
3. Potencjał Biblioteki	10
4. Kierunki rozwoju Biblioteki	12
Misja Biblioteki.....	12
Wizja Biblioteki 2029	12
5. Cele i działania	13
Cel główny 1.....	13
Cel główny 2.....	14
Cel główny 3.....	15
Cel główny 4.....	16
Cel główny 5.....	17
Cel główny 6.....	17
6. Ewaluacja	18

1. Wprowadzenie

Strategia Rozwoju jest podstawowym narzędziem procesu zarządzania strategicznego w danej instytucji i obszarze. Strategia jest wieloletnim programem, który diagnozuje problemy, słabe i mocne strony, wskazuje cele i kierunki rozwoju instytucji, w szczególności w rozwoju infrastruktury technicznej oraz oferty społecznej, edukacyjnej, kulturalnej i informacyjnej.

Strategia Rozwoju Miejskiej i Powiatowej Biblioteki Publicznej w Kolbuszowej na lata 2024-2029 to długookresowy plan działania, określający cele rozwoju i kierunki działania niezbędne do realizacji przyjętych założeń. Podstawowym jej celem jest określenie kierunku rozwoju tak, aby:

- Biblioteka stała się uniwersalną, ogólnodostępną, nowoczesną i szanującą tradycję instytucją kultury.
- Dbła o zachowanie i promowanie dziedzictwa kulturowego mieszkańców miasta i powiatu kolbuszowskiego, w szczególności grup etnograficznych Lasowiaków i Rzeszowiaków.
- Sprzyjała rozwojowi społeczności lokalnej i każdej jednostki z osobna.
- Kształtowała i upowszechniała nawyki czytelnicze
- Zapewniała atrakcyjną ofertę kulturalną dla mieszkańców gminy Kolbuszowa.

Strategia Rozwoju Biblioteki pozwala na wypracowanie mechanizmów (organizacyjnych, prawnych oraz finansowych) pozwalających na podnoszenie jakości usług oferowanych przez Bibliotekę, przystosowanych do współczesnych tendencji rozwoju bibliotekarstwa.

Strategia Rozwoju Miejskiej i Powiatowej Biblioteki Publicznej w Kolbuszowej na lata 2024-2029, wraz z wszystkimi celami i zadaniami w nim sformułowanymi, jest spójna z aktualną Strategią Rozwoju Miasta i Gminy Kolbuszowa.

2. Wizytówka Miejskiej i Powiatowej Biblioteki Publicznej

Miejska i Powiatowa Biblioteka Publiczna jest gminną instytucją kultury, sprawującą nadzór merytoryczny nad siecią bibliotek publicznych powiatu kolbuszowskiego. Szczególny nacisk kładzie na gromadzenie, opracowanie i udostępnianie informacji regionalnych - wydaje książki o tematyce regionalnej w ramach serii wydawniczej Varia Kolbuszowskie, promuje dziedzictwo kulturowe dwóch grup etnograficznych: Lasowiaków i Rzeszowiaków, inicjuje i organizuje seminaria, konferencje naukowe i popularnonaukowe, przede wszystkim o tematyce regionalnej oraz wydarzenia kulturalne, wystawy sztuki i innych eksponatów.

Dane statystyczne

Księgozbiór wraz z filiami na koniec 2022 r. liczył 148 408 woluminów oraz 7681 zbiorów specjalnych. W 2022 roku było 4 252 czytelników, którzy wypożyczyli na zewnątrz 92 370 zbiorów bibliotecznych. Na miejscu udostępniono 1 075 książek oraz 3 621 czasopism. Bibliotekę odwiedziło 67 781 osób. Biblioteka gromadzi i wypożycza gry planszowe dla dzieci i dorosłych co przełożyło się na 533 wypożyczenia w 2022 roku.

Z Internetu skorzystało 1158 osób. Zarejestrowano 18 435 wejść na stronę www biblioteki. Kolbuszowska Biblioteka Cyfrowa - utworzona przez MiPBP – odnotowała 21 175 wyświetleń publikacji.

Powierzchnia użytkowa biblioteki liczy 966 m². Całkowita powierzchnia biblioteki z filiami to 1533 m² powierzchni użytkowej. W bibliotece znajduje się 37 stanowisk komputerowych dla użytkowników, ze stałym i darmowym dostępem do Internetu.

Biblioteka tworzy Bibliografię Regionalną Powiatu Kolbuszowskiego, która liczy 36104 rekordy. Szczególny nacisk kładzie na gromadzenie i promowanie wydawnictw regionalnych. Wydaje książki w ramach serii Varia Kolbuszowskie. Dotychczas wydano w tej serii 51 książek. Poza serią ukazało się 63 książek. W roku 2011 otrzymała w depozyt 173 stare druki z depozytu księgozbioru Biblioteki Parafii Kolegiackiej Wszystkich Świętych w Kolbuszowej, wydane w latach 1525-1800.

Czytelnia im. K. Skowrońskiego gromadzi Dokumenty Życia Społecznego. Obecnie posiada 2 379 obiektów. Na miejscu można przeglądać księgi metrykalne niektórych parafii.

W bibliotece działają cztery Dyskusyjne Kluby Książki, działa Kolbuszowski Klub „Historyka”, odbywają się spotkania autorskie, konferencje i sesje naukowe. Organizowane są wystawy tematyczne, konkursy, szkolenia komputerowe. Prężnie działa Oddział dla Dzieci i Młodzieży, co roku organizuje akcje Wakacje i Ferie w Bibliotece, uczestniczy w kampaniach "Cała Polska czyta Dzieciom", Narodowe Czytanie. Realizuje projekt czytelniczy "Z Książką na Start" koordynowany przez Instytut Książki. Współpracuje ze środowiskiem lokalnym.

Kontynuowano realizację projektu "Książka bez barier - mobilny księgozbiór wymienny na terenie powiatu kolbuszowskiego". Punkty wymiany funkcjonują również w ośrodkach pobytu dziennego seniorów w Hucie Przedborskiej i Kolbuszowej. W maju 2022 roku oddano do użytku Świetlicę z punktem bibliotecznym "Pociąg do czytania", która mieści się w nowo oddanym budynku Centrum Przesiadkowego - Dworca w Kolbuszowej. Osoby niedowidzące mogą korzystać z oferty wypożyczalni Książki Mówionej.

Pozyskiwanie środków zewnętrznych

Miejska i Powiatowa Biblioteka Publiczna w Kolbuszowej od wielu lat realizuje projekty i granty pozyskując środki finansowe na realizację zadań statutowych. W 2023 roku Miejska i Powiatowa Biblioteka Publiczna w Kolbuszowej zrealizowała szereg projektów, zarówno o charakterze edukacyjnym jak i poszerzającym ilość zbiorów cyfrowych.

Dla dzieci w wieku 8-12 lat zrealizowano projekt "Akademia Kreatywności 2023", dofinansowany przez Regionalną Fundację "Serce" w Kolbuszowej. Projekt zakładał cykl spotkań edukacyjnych, których celem było zapoznanie uczestników z ciekawymi miejscami na kuli ziemskiej, ich pięknem oraz różnorodnością kultury i tradycji.

"Literatura bawi w mieście nad Nilem", to kolejny projekt skierowany zarówno do młodzieży jak i dorosłych czytelników. Projekt w swoich działaniach odnosił się do obchodów 230. rocznicy urodzin Aleksandra Fredry i 100. rocznicy urodzin Wisławy Szymborskiej. Wykorzystano także lokalne figurki krokodyli, w grze miejskiej nawiązującej literacko do "Zemsty". Dla dorosłych odbyły się spotkania autorskie z pisarzami. Projekt sfinansowano ze środków Ministra Kultury i Dziedzictwa Narodowego pochodzących z Funduszu Promocji Kultury - państwowego funduszu celowego.

„Digitalizacja oraz udostępnienie starych druków z biblioteki Parafii Kolegiackiej w Kolbuszowej” w ramach Programu Rządowego Kultura Cyfrowa ze środków finansowych Ministerstwa Kultury i Dziedzictwa Narodowego pochodzących z Funduszu Promocji Kultury - państwowego funduszu celowego, to kolejny projekt realizowany w 2023 r. Była to kontynuacja poprzedniego projektu, zakładająca digitalizację oraz udostępnienie w Internecie kolekcji starodruków, będących w depozycie biblioteki.

W 2023 roku Biblioteka zrealizowała projekt zatytułowany „**Kolbuszowanie w Powstaniu Styczniowym**”, dofinansowany ze środków Biura „Niepodległa” w ramach Programu Dotacyjnego „Powstanie Styczniowe 1863-1864”. Celem projektu było uczczenie 160. Rocznicy wybuchu Powstania Styczniowego oraz wskazanie jak dużą rolę odegrało ono w procesie odzyskiwania przez Polskę niepodległości. Przybliżono także udział ochotników z terenu Kolbuszowej.

W 2022 roku został zrealizowany projekt finansowany przez Regionalną Fundację "Serce", zatytułowany "**Kocham cię, Polsko – mój dom, moja Ojczyzna**". Projekt skierowany był do dzieci w wieku 8 – 12 lat mieszkających lub uczących się na terenie gminy Kolbuszowa. Składał się z cyklu spotkań edukacyjnych o tematyce patriotycznej trwających od września do grudnia. Celem projektu było doskonalenie wiadomości na temat własnego kraju, pokazanie rodziny jako jednej z najwyższych wartości, budzenie szacunku do tradycji rodzinnych.

Podobny projekt, także finansowany przez Regionalną Fundację "Serce" w Kolbuszowej realizowany był w 2021 roku. Zatytułowany "Między legendą a historią", miał ukazać bibliotekę, jako miejsce odpowiedniego spędzenia wolnego czasu, ciekawego, bezpiecznego, gdzie można rozwijać zainteresowania czytelnicze i pogłębiać swoją wiedzę. Jednym z zadań projektu było również stworzenie dzieciom warunków do samorealizacji przez bliskie i dostępne jego naturze formy aktywności, umożliwiające zmniejszenie napięć psychofizycznych (gry i zabawy integracyjne), dające odprężenie i radość.

W tym samym roku zrealizowano projekt "**Cyfrowe GOKi w podregionie rzeszowskim**" w ramach Programu Operacyjnego Polska Cyfrowa na lata 2014-2020, Oś Priorytetowa nr 3 "Cyfrowe kompetencje społeczeństwa" Działanie nr 3.2 "Innowacyjne rozwiązania na rzecz aktywizacji cyfrowej" współfinansowanego z Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego. Miejska i Powiatowa Biblioteka Publiczna w Kolbuszowej została doposażona w **sprzęt komputerowy z oprogramowaniem (5 laptopów) o łącznej wartości 17 278,58 zł**. W ramach projektu pracownik Oddziału dla Dzieci i Młodzieży realizował szkolenia w obszarach tematycznych: dziennikarstwo online oraz bezpieczne zachowania w sieci.

W 2021 roku Miejska i Powiatowa Biblioteka Publiczna w Kolbuszowej otrzymała 35000 zł dofinansowania zadania w ramach Programu Wieloletniego "Narodowy Program Rozwoju Czytelnictwa 2.0" Priorytet 1 Poprawa oferty bibliotek publicznych **Kierunek Interwencji 1.1 Zakup i zdalny dostęp do nowości wydawniczych**. Pozwoliło to znacznie wzbogacić ofertę czytelniczą zarówno centrali jak i filii biblioteki.

W 2020 roku zrealizowano projekt "Udział Kolbuszowian w Bitwie Warszawskiej - #wiktoria 1920", dofinansowanego z Programu Wieloletniego NIEPODLEGŁA na lata 2017-2022 w ramach Programu Dotacyjnego „Koalicje dla Niepodległej”. Zadanie opierało się na zwiększeniu świadomości lokalnej na temat wydarzeń oraz osób związanych z obroną niepodległości II Rzeczypospolitej podczas walki z bolszewikami w 1920 r. W ramach realizacji zadania została przygotowana wystawa „Udział Kolbuszowian w Bitwie Warszawskiej 1920 r.” .

Powstała także ekspozycja przedmiotów związanych z życiem codziennym Kolbuszowian oraz militariów, pozwalająca odczuć "ducha epoki". Ponadto Koalicjanci w ramach wspólnych działań przeprowadzili 2 prelekcje oraz konkurs plastyczny „Cud nad Wisłą”.

W 2019 roku zrealizowany został projekt skierowany do osób 50+. Celem projektu było przybliżenie osobom 50+ informacji dotyczących finansów publicznych. Projekt „**O finansach... w bibliotece – 6. Edycja**” był realizowany z Narodowym Bankiem Polskim w ramach programu edukacji ekonomicznej. Realizatorem projektu jest Fundacja Rozwoju Społeczeństwa Informacyjnego.

W 2018 r. zrealizowano projekt “Od Austro-Węgier do Polski Niepodległej : rok 1918 w Kolbuszowej”, dofinansowany ze środków Programu Wieloletniego NIEPODLEGŁA na lata 2017-2021 w ramach Programu Dotacyjnego „Niepodległa”.

Realizacja projektu opierała się na dwóch zagadnieniach:

1/ osobie Jana Hupki właściciela Niwisk, który prowadził werbunek do Legionów, zajmował się opieką nad wysłanymi na front legionistami, zorganizował 27 X 1918 r. w Kolbuszowej wielką wolnościową manifestację patriotyczną oraz odegrał dużą rolę w procesie kształtowania się niepodległego państwa

2/ legionistach z terenu powiatu kolbuszowskiego.

Celem realizowanego zadania jest przywrócenie pamięci lokalnej społeczności, tamtych osób i wydarzeń oraz podniesienie świadomości społecznej w zakresie znajomości lokalnej historii i dziedzictwa kulturowego. Chcemy uświadomić lokalnej społeczności, że ten teren znajdował się pod zaborami 146 lat, a nie ogólnie znane 123 lata.

Struktura

W skład MiPBP wchodzi:

- biblioteka miejska (centrala):
 - Wypożyczalnia Główna
 - Oddział dla Dzieci i Młodzieży
 - Oddział Edukacji Kulturalnej i Regionalnej (OEKiR)
 - Czytelnia im. K. Skowrońskiego
 - Świetlica z punktem bibliotecznym “Pociąg do Czytania”
 - Wypożyczalnia Międzybiblioteczna

- 7 filii wiejskich
 - Bukowiec,
 - Kolbuszowa Górna,
 - Kolbuszowa Dolna,
 - Kupno,
 - Przedbórz,
 - Werynia
 - Widełka,

Biblioteka zatrudnia 25 osoby, w tym 22 pracowników merytorycznych o wysokich kwalifikacjach zawodowych.

Dane teleadresowe biblioteki:

Adres:

- ul. Piłsudskiego 7,
- 36-100 Kolbuszowa

Telefon/faks:

- **17 22 70 220 - Centrala**
- 17 22 70 221 - Dyrektor Biblioteki
- 17 22 70 222 - Sekretariat
- 17 22 70 226 - Wypożyczalnia Główna
- 17 22 70 220 w. 28 - Oddział Dla Dzieci i Młodzieży

Filie

- 17 22 70 053 - Bukowiec
- 17 22 73 828 - Kolbuszowa Dolna
- 17 22 75 142 - Kolbuszowa Górna
- 17 74 46 060 - Kupno
- 17 74 46 695 - Przedbórz
- 17 22 71 823 - Werynia
- 17 22 74 369 - Widełka

Strona internetowa [www: www.biblioteka.kolbuszowa.pl](http://www.biblioteka.kolbuszowa.pl)

Adresy poczty elektronicznej - e-mail:

- kontakt@bibkolb.pl

3. Potencjał Biblioteki

Analiza SWOT

SILNE STRONY	SŁABE STRONY
<ol style="list-style-type: none"> 1. Dobra i wykształcona kadra o wszechstronnych umiejętnościach. 2. Dobry kontakt ze środowiskiem lokalnym (współpraca z młodzieżą, dziećmi i seniorami oraz szkołami i przedszkolami, parafiami, organizacjami pozarządowymi, grupami nieformalnymi). 3. Doświadczenie w planowaniu i realizacji działań partnerskich 4. Posiadanie własnego wydawnictwa oraz księgarni wydawnictw regionalnych 5. Doświadczenie we wprowadzaniu innowacji technologicznych. 6. Umiejętność dostosowywania się do zmieniającego się otoczenia. 7. Doświadczenie w organizowaniu konferencji i sesji naukowych. 8. Dobre postrzeganie biblioteki przez władze i środowisko lokalne. 9. Własna infrastruktura serwerowa, własna biblioteka cyfrowa oraz własna strona www 10. Osobny budynek do prowadzenia działalności edukacyjnej: kulturalnej i regionalnej 11. Świetlica z punktem bibliotecznym "Pociąg do czytania" na Dworcu Kolbuszowa 12. Bardzo dobra lokalizacji w centrum miasta i na dworcu PKS/PKP 13. Pełna komputeryzacja procesów bibliotecznych 14. Zróżnicowane zbiory (w tym audiobooki i filmy) 15. Dostęp do skanów ksiąg parafialnych. 16. Godziny otwarcia dostosowane do potrzeb mieszkańców 17. Świadczenie dodatkowych usług: wydruków kolorowych, skanowania dokumentów, bindowania i laminowania. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Mało skuteczna promocja działań biblioteki w środowisku lokalnym i przestrzeni miejskiej. 2. Niedostateczne zarobki kadry pracowniczej. 3. Brak parkingu dla czytelników przy ul. Piłsudskiego 7. 4. Starzejąca się infrastruktura informatyczna, sprzętowa i techniczna w całej sieci. 5. Nieodpowiednia infrastruktura techniczna Oddziału Edukacji Kulturalnej i Regionalnej. 6. Niedostateczne przystosowanie lokali bibliotecznych dla osób niepełnosprawnych. 7. Brak miejsca na zasoby związany z niewystarczającą selekcją zbiorów. 8. Przystarzałe wyposażenie w Oddziale Dla Dzieci i Młodzieży oraz filiach, niedostosowane do potrzeb odbiorców. 9. Nieprzystosowanie działalności Czytelni do współczesnych czasów i potrzeb użytkowników.
SZANSE	ZAGROŻENIA
<ol style="list-style-type: none"> 1. Możliwość korzystania z programów skierowanych do bibliotek (Ministerstwo Kultury i Dziedzictwa Narodowego, fundacji, banków, fundusze europejskie). 2. Możliwość pozyskiwania grantów. 3. Działania biblioteki ujęte w Strategii Rozwoju Miasta i Gminy Kolbuszowa na lata 2021-2027. 4. Zmiana wizerunku biblioteki dzięki 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Proces odchodzenia czytelników w związku z rozwojem nowych technologii. 2. Możliwość łączenia bibliotek z innymi instytucjami kultury. 3. Zmiany przepisów o działalności kulturalnej. 4. Ogólna tendencja spadku czytelnictwa. 5. Niebezpieczeństwo odchodzenia

<p>zaangażowaniu się mediów.</p> <p>5. Środowisko kultywujące tradycję.</p> <p>6. Rosnąca potrzeba integracji społecznej.</p> <p>7. Wzrost zapotrzebowania na usługi w dziedzinie kultury i informacji.</p> <p>8. Oferta kulturalna i regionalna Oddziału Edukacji Kulturalnej i Regionalnej skierowana również do osób wykluczonych społecznie (seniorzy, niepełnosprawni i ich rodzice/opiekunowie)</p> <p>9. Większe zainteresowanie historią regionalną i własnych rodzin.</p>	<p>wykwalifikowanych pracowników z powodu niskich zarobków i specyfiki pracy instytucji</p> <p>6. Niski prestiż zawodu bibliotekarza.</p> <p>7. Migracja młodych mieszkańców do dużych miast.</p> <p>8. Rozwój internetowych metod dostępu do treści (ebooki, audiobooki).</p> <p>9. Wzrost kosztów prowadzenia działalności (koszty mediów oraz koszty spotkań autorskich).</p> <p>10. Uwolnienie zawodu bibliotekarza</p>
--	---

4. Kierunki rozwoju Biblioteki

Sformułowanie misji i wizji Biblioteki to pierwsza próba określenia jej tożsamości i ogólnych kierunków rozwoju, co pomoże w opracowaniu planów działania i wyborze konkretnych usług. Ponadto związane określenie specyficznej roli Biblioteki w otoczeniu ułatwi informowanie o tym partnerów, mieszkańców i władz lokalnych.

Misja Biblioteki

Gromadzimy, opracowujemy, udostępniamy wiedzę i informację,
w szczególności dbając o dorobek kulturowy gminy i regionu.

Kreujemy

i dążymy do zaspokajania potrzeb: kulturalnych, edukacyjnych, a przede
wszystkim czytelniczych, dbając o współdziałanie lokalnej społeczności,
przyczyniając się do jej integracji.

Wizja Biblioteki 2029

MiPBP jest uniwersalną, ogólnodostępną, nowoczesną i szanującą tradycję
instytucją kultury.

Dbą o zachowanie i promowanie dziedzictwa kulturowego mieszkańców gminy
i powiatu kolbuszowskiego. Sprzyja rozwojowi społeczności lokalnej i każdej
jednostki z osobna. Kształtuje i upowszechnia nawyki czytelnicze. Zapewnia
atrakcyjną ofertę kulturalną dla mieszkańców gminy Kolbuszowa i regionu.

Biblioteka integruje społeczność lokalną, budując pozytywne relacje
z czytelnikami/odbiorcami.

Marka biblioteki jest mocna i rozpoznawalna w regionie.

Oferta usług dostosowana do potrzeb mieszkańców w oparciu
o najnowocześniejsze obecnie rozwiązania technologiczne.

Oferta instytucji jest dostosowana do potrzeb osób wykluczonych cyfrowo,
społecznie, intelektualnie oraz niepełnosprawnych i ich rodziców / opiekunów.

5. Cele i działania

W tym rozdziale określamy najważniejsze cele i strategiczne kierunki działania i rozwoju biblioteki, tak aby została zrealizowana nasza wizja biblioteki w 2024 roku.

Cel główny 1

CEL GŁÓWNY 1

Poszerzenie grona odbiorców usług biblioteki.

CEL STRATEGICZNY 1

Wprowadzenie atrakcyjnej oferty czytelniczej, edukacyjnej i kulturalnej dla młodzieży w centrali i filiach.

Kierunki działań:

1. Zaspokajanie potrzeb czytelniczych poprzez analizę rynku wydawniczego oraz dbanie o zakup nowości literackich i innych materiałów bibliotecznych.
2. Stworzenie miejsca spotkań dla młodzieży (funkcjonalna dla osób młodych sala multimedialna służąca edukacji oraz kreowaniu pasji - telewizja, muzyka, gry multimedialne i planszowe, kąciak do odrabiania lekcji i nauki, korepetycji).
3. Oferta spotkań dla młodzieży w centrali biblioteki i filiach, np.: Klub Podróżnika, Dyskusyjny Klub Książki, Klub Gier Planszowych, Klub Szachowy.
4. Opracowanie scenariuszy zajęć, które będą służyć całej sieci.
5. Terenowe gry literackie/miejskie.
6. Opracowanie lekcji bibliotecznych we współpracy ze szkołami.
7. Spotkania autorskie z cenionymi twórcami literatury dziecięcej.
8. Warsztaty z interesującymi ludźmi.

CEL STRATEGICZNY 2

Poszerzanie atrakcyjnej oferty czytelniczej, edukacyjnej i kulturalnej dla dzieci w centrali i filiach.

Kierunki działań:

1. Zaspokajanie potrzeb czytelniczych poprzez analizę rynku wydawniczego oraz dbanie o zakup nowości literackich i innych materiałów bibliotecznych.
2. Stworzenie bezpiecznego i przyjaznego miejsca dla dzieci (wymiana wyposażenia).
3. Współtworzenie z rodzicami/opiekunami przestrzeni do czytania, zabawy i rozwoju w ramach Bajkowego Zakątka oraz Klubu Czytających Rodzin.
4. Cykliczne warsztaty w ramach "Zakątka Małych Artystów".
5. Pozyskiwanie zewnętrznych środków finansowych na realizację zadań związanych z pracą z dziećmi.

6. Opracowanie lekcji bibliotecznych we współpracy ze szkołami i przedszkolami.
7. Oferta biblioteczna dla dzieci z dysfunkcjami (autyzm, adhd, depresja).

CEL STRATEGICZNY 3

Poszerzanie atrakcyjnej oferty czytelniczej, edukacyjnej i kulturalnej dla dorosłych w centrali i filiach.

Kierunki działań:

1. Zaspokajanie potrzeb czytelniczych poprzez analizę rynku wydawniczego oraz dbanie o zakup nowości literackich i innych materiałów bibliotecznych.
2. Spotkania autorskie.
3. Dyskusyjne Kluby Książki.
4. Dyskusyjny Klub Filmowy.
5. Klub Gier Planszowych dla dorosłych.
6. Stworzenie miejsca spotkań dla dorosłych.
7. Współpraca z Dziennymi Domami Pobytu Seniora.
8. Stworzenie oferty dla osób z niepełnosprawnością i ich opiekunów.
9. Integracja czytelników poprzez organizowanie wspólnych wyjazdów na seanse filmowe, spektakle teatralne, wydarzenia kulturalne, Międzynarodowe Targi Książki.
10. Wycieczki literackie i historyczne (np. Oblęgorek, Czarnolas, Kielce, Warszawa).

Cel główny 2

CEL GŁÓWNY 2

Zwiększenie rozpoznawalności biblioteki wśród społeczności.

CEL STRATEGICZNY 1

Zaistnienie biblioteki w przestrzeni publicznej.

Kierunki działań:

1. Organizacja cyklicznych imprez np.: Piknik Literacki, Targi Książki, Koncert Kolęd i Pastoralek, Narodowe Czytanie, Tydzień Bibliotek, Kolbuszowska Jesień Literacka, Turniej Wiedzy o Historii Regionu, Literacka Gra Miejska.
2. Udział w Dniach Kolbuszowej i piknikach wiejskich.
3. Organizacja Wakacji i Ferii Zimowych w Bibliotece.
4. Badania za pomocą ankiet czytelniczych poziomu oczekiwań i satysfakcji z oferty biblioteki.
5. Ankiety czytelnicze skierowane do osób niebędących użytkownikami biblioteki.

CEL STRATEGICZNY 2

Wdrożenie jednolitej i czytelnej identyfikacji wizualnej i graficznej we wszystkich lokalach biblioteki.

Kierunki działań:

1. Spójny wizualnie system tablic informacyjnych.
2. Wykorzystanie nowego logo biblioteki.
3. Jednolite wizualnie tabliczki działów oraz rozdzielacze Uniwersalnej Klasyfikacji Dziesiętnej.
4. Przygotowanie materiałów promocyjnych z logo biblioteki, torebki, zakładki.

CEL STRATEGICZNY 3

Rozwijanie wizerunku biblioteki w internecie.

Kierunki działań:

1. Zmiana strony internetowej biblioteki.
2. Założenie sklepu internetowego.
3. Rozwijanie naszych domen/marek: Kolbuszowska Biblioteka Cyfrowa, kolbuszowskiehistorie.pl, rocznikkolbuszowski.pl, mipbp-kolbuszowa.bibliografia.pl, rocznikkolbuszowski.bibliografia.pl, strona na Facebooku, kanał bibliotekakolbuszowa na Youtube, Wypożyczalnia na kanapie z kawą na Youtube, kanał na Tik Tok.

Cel główny 3

CEL GŁÓWNY 3

Współpraca z Towarzystwami, Szkołami, Przedszkolami, organizacjami pozarządowymi, społecznymi, wyznaniowymi i kulturalnymi.

CEL STRATEGICZNY 1

Zainicjowanie lokalnego partnerstwa publiczno--społecznego na rzecz czytelnictwa, z udziałem lokalnych organizacji społecznych, mieszkańców, instytucji publicznych oraz szkół.

Kierunki działań:

1. Utworzenie Rady Biblioteki.
2. Zbudowanie Grupy Partnerów.
3. Określenie zakresu działań partnerstwa.

Cel główny 4

CEL GŁÓWNY 4

Zachowanie dziedzictwa kulturowego regionu.

CEL STRATEGICZNY 1

Gromadzenie, opracowanie i udostępnianie źródeł do historii regionu w szczególności w formie kopii cyfrowych ze zbiorów prywatnych oraz instytucji.

Kierunki działań:

1. Pozyskiwanie zbiorów dotyczących historii regionu od osób prywatnych.
2. Zakup zbiorów dotyczących historii regionu pojawiających się na rynku.
3. Opisanie kopii cyfrowych dokumentów.
4. Umieszczanie w KBC oraz w komputerach do przeglądania zbiorów regionalnych.
5. Przygotowywanie wystaw.
6. Stworzenie Biogramów Kolbuszowian.
7. Prowadzenie pełnotekstowej Bibliografii Regionalnej.
8. Prowadzenie i uzupełnianie publikacji o tematyce regionalnej.

CEL STRATEGICZNY 2

Rozwój własnego wydawnictwa

Kierunki działań:

1. Powierzenie do opracowania tematów na przyszłe książki dotyczące regionu.
2. Stworzenie redakcji wydawnictwa.
3. Kontynuowanie czasopisma "Ziemia Kolbuszowska" we współpracy

CEL STRATEGICZNY 3

Działalność Oddziału Edukacji Kulturalnej i Regionalnej

Kierunki działań:

1. Modernizacja infrastruktury technicznej - projektor, oświetlenie ekspozycyjne i sceniczne.
2. Poszerzenie przestrzeni magazynowej.
3. Zakup systemu projekcji na ścianie budynku.
4. Zakup infomatu zewnętrznego.
5. Zakup oprogramowania do ekranów dotykowych.
6. Organizacja wystaw, spotkań, konferencji, koncertów, prelekcji, szkoleń.
7. Rozwijanie Kolbuszowskiej Kolekcji Malarstwa Współczesnego.
8. Pozyskiwanie zewnętrznych środków finansowych na realizację zadań edukacyjnych i kulturalnych.

Cel główny 5

CEL GŁÓWNY 5

Sukcesywne poprawianie oferty czytelniczej oraz procesów obsługi czytelników

CEL STRATEGICZNY 1

Dokształcanie się bibliotekarzy

Kierunki działań:

1. Udział całego zespołu merytorycznego biblioteki w co najmniej jednym w każdym roku kalendarzowym szkoleniu/seminarium/warsztacie potwierdzony świadectwem udziału.
2. Określenie tematów szkoleń atrakcyjnych dla poszczególnych pracowników.

CEL STRATEGICZNY 2

Dostarczanie materiałów bibliotecznych do domu (dla czytelników 70+, przewlekle chorych i niepełnosprawnych)

Kierunki działań:

1. Zebranie adresów osób, którym świadczona będzie usługa (we współpracy z Miejskim Ośrodkiem Pomocy Społecznej).
2. Pozyskanie do współpracy wolontariuszy.
3. Określenie harmonogramu.
4. Realizacja.

Cel główny 6

CEL GŁÓWNY 6

Dostosowanie biblioteki do obowiązujących norm prawnych

CEL STRATEGICZNY 1

Dostosowanie dokumentów

Kierunki działań:

1. Ujednolicenie regulaminów
2. Opracowanie Standardów Ochrony Małoletnich
3. RODO

Ewaluacja

Raz do roku (w pierwszych miesiącach) będzie sprawdzana realizacja założonych celów przez pracowników biblioteki.

Nazwa	Oczekiwany efekt
<p>Cel Główny 1 - Poszerzenie grona odbiorców usług biblioteki</p>	<p>Cel strategiczny 1 – Działające 3 kluby w bibliotece, każdy z minimum 4 spotkaniami w roku. Działające miejsce spotkań dla młodzieży.</p> <p>Cel strategiczny 2 – Realizacja poprzez działający dla dzieci klub, organizację co najmniej jednego spotkania z autorem książek dla dzieci. Prowadzenie warsztatów minimum 3 warsztatów tematycznych. Wymiana regałów w Oddziale dla dzieci</p> <p>Cel strategiczny 3 – Organizacja co najmniej 4 spotkań autorskich. Działanie 5 klubów z minimum 4 spotkaniami w roku. Organizowanie 3 wycieczek integracyjnych dla czytelników.</p>
<p>Cel Główny 2 - Zwiększenie rozpoznawalności biblioteki wśród społeczności</p>	<p>Cel strategiczny 1 – Organizowanie 8 cyklicznych imprez w roku, aktywny udział w co najmniej jednej imprezie zewnętrznej. Sporządzenie i przeprowadzenie corocznie ankiety wśród mieszkańców gminy Kolbuszowa.</p> <p>Cel strategiczny 2 – Każda filia posiada jednakową identyfikację graficzną.</p> <p>Cel strategiczny 3 – Osiągnięcie pułapu 1000 subskrypcji na kanale Youtube, 3000 osób obserwujących na Facebooku. Stworzenie nowej strony biblioteki. Stworzenie sklepu internetowego.</p>
<p>Cel Główny 3 - Współpraca z Towarzystwami, Szkołami, Przedszkolami, organizacjami pozarządowymi, społecznymi, wyznaniowymi i kulturalnymi</p>	<p>Cel strategiczny 1 - Organizacja przynajmniej 1 spotkania informującego o pracy biblioteki w roku. Organizacja minimum 2 spotkań rocznych z partnerami</p>
<p>Cel Główny 4 - Zachowanie dziedzictwa kulturowego regionu</p>	<p>Cel strategiczny 1 – Efekt uzależniony jest od dostępnych zbiorów na rynku wtórnym</p> <p>Cel strategiczny 2 – Prezentacja zbiorów biblioteki w formie wystawy, filmu itp. Umieszczenie 20 publikacji w Kolbuszowskiej Bibliotece Cyfrowej.</p> <p>Cel strategiczny 3 – Wydanie 1 numeru czasopisma „Ziemia Kolbuszowska” rocznie. Wydanie 2 książek rocznie.</p> <p>Cel strategiczny 4 – Organizacja min. 5 wystaw rocznie, uzupełnienie infrastruktury technicznej. Poszerzenie powierzchni magazynowej. Uzupełnienie w miarę możliwości kolekcji malarstwa</p>

Cel Główny 5 - Sukcesywne poprawianie oferty czytelniczej oraz procesów obsługi czytelników	Cel strategiczny 1 – udział każdego pracownika merytorycznego w szkoleniach doskonalących (min. 1 szkolenie w roku). Cel strategiczny 2 – Współpraca z ośrodkami pracującymi z seniorami i osobami niepełnosprawnymi, poprzez podpisywanie stosownych umów
Cel Główny 6 - Dostosowanie biblioteki do obowiązujących norm prawnych	Cel strategiczny 1 – Opracowanie spójnego regulaminu dla całej biblioteki.

Nad prawidłową ewaluacją Strategii czuwać będzie wyznaczony zespół na czele z dyrektorem biblioteki. Celem ewaluacji będzie ocena wartości podejmowanych działań w kontekście osiągniętych rezultatów, sukcesów i porażek związanych z wdrażaniem Strategii. Podstawą do ewaluacji będą raporty, ankiety, wywiady.